

Ausgewählte Veröffentlichungen

Lohse, U. (2001):

Business Excellence in Versicherungsunternehmen, Band 13, Hannoveraner Reihe, (Hrsg.: Schulenburg, J.-M. Graf v. d.), Karlsruhe.

Lohse, U. / Hennerici, B. / Vorwerk, C. / Berberich, K. (2001):

VU 2008 Denken und Handeln heute für die Aufgaben von morgen.

Lohse, U. / Hennerici, B. / Meyer, R. (2001):

Wege zu den künftigen Strukturen von Versicherungsunternehmen, in: Versicherungswirtschaft, Heft 14, 56. Jg., S. 1090-1095.

Lohse, U. / Bautista Jimeno, W. M. (2002):

Asset-Liability-Management in Lebensversicherungsunternehmen, Band 6, Schriftenreihe des Instituts für Versicherungsbetriebslehre der Universität Hannover (Hrsg.: Schulenburg, J.-M. Graf v. d.), Göttingen.

Lohse, U. (2002):

Wie verändert sich die Versicherungsbranche unter dem Druck moderner Technologien?, in: Die Versicherungsrundschau, Heft 7/8, S. 26-29.

Lohse, U. / Grothe, T. (2003):

Kundenbindungsmanagement für Versicherungsunternehmen, Band 8, Schriftenreihe des Instituts für Versicherungsbetriebslehre der Universität Hannover (Hrsg.: Schulenburg, J.-M. Graf v. d.), Göttingen.

Lohse, U. / Lach, G. (2003):

Die Entwicklung versicherungstechnischer Rückstellungen deutscher Versicherungskonzerne im Zuge der Internationalisierung der Rechnungslegung, , Band 9, Schriftenreihe des Instituts für Versicherungsbetriebslehre der Universität Hannover (Hrsg.: Schulenburg, J.-M. Graf v. d.), Göttingen.

Lohse, U. / Schulenburg, J.-M. Graf von der (2003):

VU 2010 – Versicherungsunternehmen im Wandel, in: Wiedmann, K.-P., Klee, A., Buxel, H., Buckler, F. (Hrsg.): Ertragsorientiertes Zielkundenmanagement für Finanzdienstleister, Wiesbaden, S. 487-505.

Thomann, C. / Schulenburg, J.-M. Graf von der / Lohse, U. (2005):

Der volkswirtschaftliche Wert der Versicherung – eine Input-Output-Analyse der Versicherungswirtschaft, in: Zeitschrift für die gesamte Versicherungswissenschaft, Heft 3, S. 589–624.

Lohse, U. / Thomann, C. (2005):

Herausforderungen für Versicherungswissenschaft und Wirtschaft - ein Tagungsresümee, in: Pflichtversicherung - Segnung oder Sündenfall, Veröffentlichungen der Hamburger Gesellschaft zur Förderung des Versicherungswesens mbH, Band 30, Karlsruhe, S. 169-180.

Lohse, U. / Barenberg, S. (2005):

Ganzheitlicher strategiefokussierter Managementansatz für Finanzdienstleistungsunternehmen: Relevanz und Aspekte der Einführung, in: Zeitschrift für die gesamte Versicherungswissenschaft, Heft 3, S. 391-422.

Lohse, U. / Barenberg, S. (2006):

Balanced Scorecard als Instrument zur Umsetzung von Corporate Governance-Grundsätzen in Dienstleistungsunternehmen, in: Sell, A., Krylov, A.N. (Hrsg.): Corporate Governance, Frankfurt a.M., Berlin, Bern et al., S. 45-80.

Lohse, U. (2007):

Bedeutung und Ausgestaltung eines qualitätsorientierten Personalmanagements in Zeiten des Wandels, in: Krylov, A., Bönkost, K.J. (Hrsg.): Karriere gestalten – Transnationaler Dialog zur Entwicklung von Personalmanagement und Arbeitsmarkt, Bremen, Moskau, S. 75-85.

Lohse, U. / Sauerbrey, C. / Bienert, M.L. (2007):

„Silver Ager“ im Fokus? – Altersspezifische Nachfrage- und Angebotsorientierung mit Schwerpunkt auf der Generation 55plus, in: Unimagazin Hannover, Zeitschrift der Leibniz Universität Hannover, Heft 3/4, S. 28-31.

Lohse, U. (2008):

Corporate Governance, in: Greiner, W., Schulenburg, J.-M. Graf v. d., Vauth, C. (Hrsg.): Gesundheitsbetriebslehre – Management von Gesundheitsunternehmen, Göttingen, Bern, Wien et al., S. 469-478.

Barenberg, S. / Lohse, U. (2009):

Die Balanced Scorecard als ganzheitliches Performance Management-System in Finanzdienstleistungsunternehmen, Band 8 der Schriftenreihe Kompetenzzentrum Versicherungswissenschaften, Karlsruhe.

Lohse, U. / Barenberg, S. (2010):

Mehr Effizienz erzielen: PM-Systeme erfolgreich etablieren, in: Versicherungsbetriebe, Heft 3, S. 12-15.

Lohse, U. (2011):

IT-Prozessoptimierung im Maklerbereich, in: Versicherungsrundschau, Heft 7-8, S. 50-52.

Schwarzbach, C. / Klosterkemper, C. / Lohse, U. / Schulenburg, J.-M. Graf von der (2011):

Auswirkungen der EU-Vermittlerrichtlinie auf die deutsche Vermittlerlandschaft, in: Zeitschrift für die gesamte Versicherungswissenschaft, Heft 3, S. 369-387.

Herzog, W. / Lohse, U. (2012):

Teleunderwriting als innovatives Serviceelement im Vertrieb von Lebensversicherungen, in: Zeitschrift für Versicherungswesen, 63. Jg., Heft 7, S. 214-216.

Schulenburg, J.-M. Graf von der / Lohse, U. (2013):

Risikomanagement und Versicherbarkeit im Zeitalter der Energiewende, in: Europäischer Wirtschaftsverlag (Hrsg.): Finanzplatz Deutschland – Chancen und Perspektiven, Darmstadt, S. 140-147.

Schulenburg, J.-M. Graf von der / Lohse, U. (2014):

Versicherungsökonomik – ein Leitfaden für Studium und Praxis, 2. Auflage, Heidelberg.

Linderkamp, T. / Lohse, U. / Helmes, M. (2014): Der Umbau des elektrischen Energieversorgungssystems – Implikationen für die Versicherungswirtschaft, in: Versicherungsrecht, Volume 65, Nr. 25, S. 1050-1059.

Zuchandke, A. / Lohse, U. / Schulenburg, J.-M. Graf von der (2014):

Financial sustainability of the German statutory pension scheme through 2060 – Can higher fertility rates and immigration mitigate the financial pressure?, in: Zeitschrift für die gesamte Versicherungswissenschaft, Volume 103, Issue 3, pp 283-299.

Zuchandke, A. / Lohse, U. / Lohse, R. / Schröder, M. / Schulenburg, J.-M. Graf von der (2014):

Risikoentwicklung in der Erwerbsminderungsrente, in: Versicherungswirtschaft, 69. Jg., Heft 9, S. 80-81.

Buhr, D. / Lohse, U. (2014):

Corporate Performance in Finanzdienstleistungsunternehmen, in: Zietsch, D. / von Harpke, M. (Hrsg.): A reader in insurance and reinsurance metrics, Schriftenreihe der SCOR Deutschland, Band 15, Karlsruhe, S. 121-132.

Lohse, U. / Schwarzbach, C. / Felten, M. / Michel, C. / Möller, K. (2015):

Genormt und trotzdem individuell, in: Versicherungswirtschaft, 70. Jg., Heft 4, S. 70-72.

Schulenburg, J.-M. Graf von der / Lohse, U. (2017):

Versicherungswissenschaft und Versicherungsmathematik, in: Stein, E. / von Boetticher, A. (Hrsg.): Der Universalgelehrte Gottfried Wilhelm Leibniz, Hildesheim, S. 154 – 159.

Schröder, A. / Lohse, U. (2018):

The Transition of Customer Behavior due to Digitalization, in: Eckstein, A. / Funk-Münchmeyer, A. / Liebetrau, A. (Hrsg.): Insurance & Innovation - Ideen und Erfolgskonzepte von Experten aus der Praxis, S. 109-116.

Bierth, C. / Friedrich, K. / Linderkamp, T. / Lohse, U. / Schröder, M. (2018):

Zukunft der Versicherung – Versicherung der Zukunft, in: Zeitschrift für die gesamte Versicherungswissenschaft, Band 107, Heft 2, S. 127-141.

Lohse, U. / Will, A. (2019):

Rahmenbedingungen und strategische Herausforderungen für die Versicherungsbranche, in:
Reich, M. / Zerres, C. (Hrsg.): Handbuch Versicherungsmarketing, 2. Auflage, Berlin, S. 3 –
14.