

Themenübersicht Masterarbeiten IVBL (zum 31.03.2020)

Bitte bewerben Sie sich samt Notenspiegel und Motivationsschreiben an
mr@ivbl.uni-hannover.de

Franke & Bornberg (inkl. Praktikum):

1. Versicherungslösungen für Cyberrisiken – Eine empirische Analyse des Produktangebots im Privatkundengeschäft des deutschen Versicherungsmarktes
 - Zielsetzung: Darlegung von Bewertungsansätzen zur Qualitätsdifferenzierung von Cyberprodukten im Privatkundengeschäft
 - Untersuchen von Leistungsunterschieden und Deckungslücken ggf. im Vergleich zu Cyberprodukten im Gewerbekundengeschäft
 - Welche Informationen und Daten stellen wir zur Verfügung: Produktunterlagen, wie Tarifbedingungen/ Beitragsberechnungen, Rating für Cyberversicherungen für Gewerbekunden, Kontakte zu Erst- und Rückversicherern

2. Digitalisierung in der privaten Krankenversicherung - Analyse und kritische Würdigung aus Sicht der Versicherungsbranche
 - Zielsetzung: Darlegung und Bewertung von digitalen Leistungen von PKV-Voll-Versicherungen
 - Qualitätsdifferenzierung von unterschiedlichen Digitalisierungsansätzen wie Fitnesstracking, Tele-Medizin und weiteren digitalen Hilfsmitteln
 - Welche Informationen und Daten stellen wir zur Verfügung: Produktunterlagen, wie Tarifbedingungen/ Beitragsberechnungen, Kontakte zu Erst- und Rückversicherern, Kontakte zu App-Entwicklern

3. Risikoindikatoren von Geschäftskunden - Herleitung eines Klassifizierungsansatzes für Gewerbeversicherungen
 - Zielsetzung: Entwicklung eines Abfragealgorithmus zur Berechnung von Betriebshaftpflichtversicherungen oder Cyberversicherungen
 - Ermittlung und Vergleich von tarifierungsrelevanten Daten
 - Welche Informationen und Daten stellen wir zur Verfügung: Produktunterlagen, wie Tarifbedingungen/ Beitragsberechnungen, Rating für Betriebshaftpflichtversicherungen, Kontakte zu Erst- und Rückversicherern

Wertgarantie (inkl. Praktikum):

1. Übersicht und Stand datengetriebener Geschäftsmodelle in Versicherungen
2. Prozessautomatisierung und -digitalisierung in Versicherungen aus Wirtschaftlichkeitsperspektive
3. Online-Marketing im Zeitalter der DSGVO: Möglichkeiten, Einschränkungen, Content Marketing

PwC (inkl. Praktikum):

1. ALM und seine zunehmende Bedeutung für Schaden und Unfallversicherer

Dr. Christoph Schwarzbach:

1. Strukturanalyse der Versicherungsvermittler - eine zeitliche Analyse basierend auf Daten des BVK

Miguel Rodriguez Gonzalez:

1. The Insurance-Growth-Nexus